

PAGE 2
L'actualité

PAGE 4
**Podcasts saison 2,
dans les coulisses
d'Origamis Family!**

PAGE 9
**On aime,
on soutient**

PAGE 10
**Ils s'engagent
à nos côtés**

PAGE 12
**Rencontre
avec Sandra Lou**

donner la main



Fondation
Ronald McDonald™
Sous l'égide de
la Fondation de France



*Découvrez le podcast
Origamis Family avec Léa Paci !*

N°69

LE MAG DE LA FONDATION RONALD McDONALD – SEMESTRIEL – NOVEMBRE 2020

Qui sommes-nous ?

La vocation de la Fondation Ronald McDonald est, depuis sa création en 1994, de prendre soin des familles. Dans l'épreuve que constitue l'hospitalisation d'un enfant, elle leur offre des solutions d'hébergement, de répit et d'accompagnement à proximité immédiate des établissements de soins. En 2018, la Fondation a posé à Paris la première pierre de sa dixième Maison de parents.

En plus d'assurer la majeure partie du fonctionnement des Maisons de parents, la Fondation finance, depuis 2013, la Parenthèse du centre hospitalier d'Arras. Cet accueil de jour permet aux familles de se retrouver et de souffler.

Parallèlement, depuis 1998, la Fondation soutient des projets associatifs d'aide à l'enfance et à la parentalité partout en France. À ce tournant de son histoire, la Fondation Ronald McDonald doit continuer à se développer pour qu'aucun enfant hospitalisé ne soit séparé de sa famille.

En bref

Partage du cœur



Nouvelle édition !

L'opération Partage du cœur sera de retour du 9 au 16 décembre dans tous les restaurants McDonald's participants. Comme l'an passé, les goodies de cette édition seront disponibles au prix de un euro. En 2019, 434 710 € ont été collectés pour les Maisons de parents et la Parenthèse. Cette année, avec des bracelets au design épuré, gageons que le succès de cet élan de solidarité sera encore plus grand !

Communication



La Fondation se lance sur Facebook et Instagram

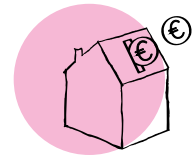
Ces deux canaux permettent de suivre toute l'actualité de la Fondation, du développement de nouveaux partenariats aux chantiers des futures Maisons, en passant par les opérations de solidarité... C'est également le moyen de suivre la vie des Maisons de parents et de la Parenthèse d'Arras, ou de découvrir ses projets comme la deuxième saison des podcasts. Un espace de partage aussi, où les parents peuvent poster leurs témoignages et échanger sur leur expérience. Chacun peut y jouer un rôle et accompagner la Fondation dans cette aventure en relayant ses différents posts. Ensemble, faisons rayonner la Fondation Ronald McDonald. On compte sur vous !



+ info

www.fondation-ronald-mcdonald.fr
@fondationronaldmcdonald

Solidarité



Les Journées Fondation sont de retour !

Parce que la solidarité est essentielle pour permettre aux enfants hospitalisés de rester près de leur famille, en 2020, les restaurants McDonald's se mobilisent à nouveau. Du 19 au 21 novembre, ils reverseront un euro à la Fondation Ronald McDonald pour tout achat d'un menu Best Off™, Maxi Best Off™, menu Salade™ ou Signature by McDonald's™ Menu. Une opération qui contribue chaque année au fonctionnement des Maisons de parents et de la Parenthèse ainsi qu'à la construction de futures Maisons.

10^e Maison de parents



La fin du chantier est proche

La Maison de parents de l'hôpital Robert-Debré est presque achevée. En 2021, cette 10^e Maison de parents pourra accueillir les familles. Sa particularité ? Ses 22 chambres portent chacune le nom d'un parrain gravé sur une plaque à l'entrée. L'opération Adopte une chambre, lancée en 2019, a en effet remporté un franc succès. Toutes les chambres ont été adoptées par des franchisés McDonald's en moins d'une semaine, montrant une fois encore leur attachement à la Fondation.



© Jimmy Delpire

© Romain Boé pour DLM



Depuis la création des Maisons de parents, les bénévoles n'ont de cesse de soutenir les équipes en place. Un engagement indispensable et apprécié.

Les bénévoles, bonnes fées des Maisons de parents

À l'instar des salariés des Maisons de parents, les bénévoles ont pour mission d'accompagner et de soutenir les familles. Mais leur aide repose avant tout sur une présence, une écoute. « Cette aide est d'un grand réconfort pour les parents et la fratrie, qui traversent des moments de vie particulièrement difficiles », explique Véronique Le Gac, responsable vie associative et soutien aux programmes de la Fondation Ronald McDonald.

La générosité avant tout

Contrairement à ce que l'on pourrait imaginer, il n'est pas nécessaire d'être doté de compétences particulières (artistiques ou autres) pour devenir bénévole. « Bien sûr, maîtriser le jardinage, les soins esthétiques, la coiffure ou la broderie sont des petits plus qui permettent d'améliorer le programme d'animations

proposé aux parents et aux enfants, précise Véronique Le Gac. Mais ce qui importe surtout, c'est cette qualité humaine d'"être avec l'autre". Une qualité qui repose sur l'altruisme, l'humanité et l'humilité. Accompagner et soutenir sans être dans le soin, mais en prenant soin de l'autre. Faire un café, préparer un gâteau, être tout simplement présent... c'est une bulle d'oxygène qui entre dans les Maisons de parents. » Retraités, actifs, parents anciennement hébergés dans une Maison ou partenaires de la Fondation, les profils des bénévoles sont multiples. Une richesse qui profite à tous.

70* bénévoles

œuvrent dans l'ensemble des Maisons de parents.

*Chiffre 2019.

"D'abord partenaire, me voici bénévole."

The Marketing Store, l'agence en marketing pour laquelle je travaille, met en place des opérations dans les restaurants McDonald's. C'est ainsi que, au fil du temps, nous nous sommes engagés aux côtés de la Fondation Ronald McDonald. J'ai toujours été investie dans l'associatif mais l'arrivée de mes enfants et l'entrée dans la vie active me laissaient peu de temps libre. Récemment, une formation en fundraising (collecte de fonds) a réveillé mon envie d'assurer une mission de bénévolat. La Maison de parents de Villejuif étant située à un kilomètre de chez moi, j'ai pris contact en février 2020. La directrice adjointe, Emray, m'a proposé de venir visiter la Maison. J'ai choisi de prendre en charge des animations destinées aux enfants entre deux soins, ainsi qu'à la fratrie. Au début, mes enfants ne voyaient pas d'un très bon œil que je passe moins de temps avec eux, mais maintenant qu'ils en ont compris la raison, ils l'acceptent mieux. C'est essentiel car je ne l'aurais pas fait sans l'approbation de ma famille.

Delphine Duchêne,
nouvelle bénévole
à la Maison de parents
de Villejuif.

Le reportage

Réunis autour de Léa Paci, tous les comédiens d'*Origamis Family*, l'un des épisodes de la saison 2 des podcasts de la Fondation Ronald McDonald, se sont retrouvés pour l'enregistrement en studio. Une journée riche en émotions, créant une symbiose perceptible à l'écoute.

Écouter,
imaginer, rêver



Podcasts saison 2, dans les coulisses d'*Origamis Family*!

La saison 2 des podcasts de la Fondation Ronald McDonald est en ligne depuis septembre. Ses six épisodes sont autant d'invitations à se retrouver en famille et à échanger sur le sujet de l'hospitalisation des enfants. Reportage lors de l'enregistrement d'*Origamis Family*!



Boulevard Sébastopol,
à Paris, 10 heures du matin.
L'agence de podcasts

Bababam accueille la Fondation Ronald McDonald, Léa Paci et toute l'équipe d'*Origamis Family*, un podcast de fiction qui sera enregistré l'après-midi même en studio. La réalisatrice, Nathalie Bernas, connaît la plupart des acteurs et la justesse des émotions que transmettent leurs voix pour avoir déjà joué et tourné avec eux. Mais ce cercle d'initiés n'a encore jamais rencontré la chanteuse Léa Paci, qui va se joindre à lui. La jeune artiste, qui avait offert un *showcase* lors du dernier gala de la Fondation, a en effet accepté de participer à cet épisode spécial dans lequel elle interprète le rôle de Sarah, ainsi qu'une chanson qu'elle a écrite et composée. Dès son arrivée, le courant passe, et cette joyeuse équipe s'attable pour la lecture du scénario. *Origamis Family*, écrit



© Marie Barbois pour DFM

Et, effectivement, le timbre d'Alice se module et nous sommes plongés dans l'univers de Léo, concentré sur ses pliations en origami, que la dispute entre sa sœur, Sarah, et sa mère ne semble pas trop perturber. Il faut dire qu'il se passe de drôles de choses dans sa chambre... « Léo, j'entends même plus ma musique avec tout ce raffut ! », lance Sarah, à fleur de peau. L'adolescente tombe nez à nez avec des animaux en papier qui bougent, volent et sautent ! Léa Paci, un temps coutumière des scènes de théâtre, est à

Ensemble par amour

*Parfois, je cauchemarde
que soudain je m'évade
sans vous,
Souvent trop bavarde
et en marge de vous,
Je me calme dans
vos regards, des bêtises,
des écarts,
Je sais qu'on en fait
tous, mais on répare
tout, ensemble,
Ensemble, ensemble
par amour.*

Paroles de la chanson
écrite, composée et
interprétée par **Léa Paci**,
Ensemble par amour.

par Thomas Le Petit-Corps, raconte comment un petit garçon de sept ans, Léo, doit faire face aux débordements des animaux en papier qu'il a créés et qui prennent vie. Elle raconte surtout comment la solidarité au sein d'une famille prime pour déjouer les difficultés, aussi fantastiques et loufoques soient-elles. Cette fiction audio, qui s'inscrit dans la série Noises de Bababam, est en mode binaural, une approche 3D qui reproduit le son tel qu'on l'entendrait naturellement, dont l'agence a fait sa spécialité.

Quand l'ordinaire rencontre le fantastique

Mais d'abord, place aux voix qui se chauffent. « Wolala... Bonjour l'ambiance », lance Alice Mesnil, la jeune femme qui incarne Léo. Une femme pour jouer un petit garçon ? « C'est très fréquent », confie la réalisatrice.

*“Chaque épisode de
la saison 2 du podcast
proposera différentes alternatives
pour aider les parents face
à la maladie de leur enfant.”*

l'aise dans cette histoire fantastique qui met en scène une famille à laquelle bon nombre d'auditeurs pourront s'identifier. Autour de Léo, le personnage principal, Laetitia, alias Mathilde Bourbin, une maman dynamique et sensible, et Sébastien, joué par Aurélien Gouas, un papa, au contraire, très « tranquille ». Après deux tours de table, le scénario semble « rouler ». Inutile, donc, de prolonger l'exercice des répétitions, >>>

Elle témoigne



© DR

Colombe Gruau,
chef de projet chez HRCLS.

Cette année, la famille et les parents seront l'axe principal de la saison 2 des podcasts de la Fondation Ronald McDonald. Il y aura six épisodes, et chacun proposera différentes alternatives pour aider les parents face à la maladie de leur enfant, leur donner des conseils ou les divertir. Notre rôle est d'apporter du créatif pour parler plus poétiquement des actions de la Fondation, de faire passer un message. HRCLS a travaillé avec différents studios, chacun dans sa discipline.

Le studio Bababam en réalise deux : Puzzle, une série de recommandations d'activités en famille (livres, jeux, podcasts, etc.), et Origamis Family, une fiction originale dont le but est de divertir, avec une histoire très positive qui permettra à la famille de s'évader, mais aussi de discuter de l'entraide familiale. Une fiction qui parle à tous et dans laquelle les faiblesses deviennent une force.



>>> et chacun s'abandonne au récit de son propre parcours.

La force évocatrice des voix et des sons

Sitôt le déjeuner terminé, toute l'équipe se dirige vers le studio d'enregistrement, à La Défense. HRCLS (Hercule), la manufacture d'images et de sons associée, depuis la saison 1, à la réalisation des podcasts de la Fondation, est bien entendu présente. Nos acteurs rejoignent rapidement leur place face aux micros : trois heures sont

prévues pour poser leur voix. Derrière la vitre qui les isole, des ingénieurs du son font la balance. Cet après-midi, le directeur de postproduction, Jean-Gabriel Rassat, de Bababam, s'est joint à eux : « Avec les didascalies, c'est important d'être sur place pour repérer les endroits où il faut enregistrer tel ou tel son. Dans une fiction en binaural, tous les sons ajoutés ont leur importance car ils créent du relief autour du protagoniste. Il faut garder en tête le point de vue (ici de Léo) et faire graviter, plus ou moins loin, les autres bruits. Les effets sont créés



“C’est une fiction qui parle à tous et dans laquelle les faiblesses deviennent une force.”



© Marie Barlois pour DLM

Découvrez tous les podcasts sur toutes les plateformes d'écoute ou sur le site de La Fondation!



en postproduction, mais on peut aussi, au moment de l'enregistrement, capter le son du papier qu'on plie, des respirations... »

Dans la peau du personnage

Comme à la répétition, les acteurs incarnent à merveille leur personnage, et Nathalie Bernas a peu de modifications à apporter à leur jeu. *« Recule un peu, Alice, comme si tu t'éloignais. Mathilde, ça marche très bien. N'hésite pas à en faire des tonnes, la maman tient beaucoup à ce vase que le dragon risque de casser. »* Mais soudain,

6 épisodes

de 15 minutes composent la saison 2 des podcasts.

l'ingénieur du son lance une idée qui semble figer nos troupes : *« Et si Léa chantait en direct la chanson qu'elle a écrite ? Cela permettrait aux acteurs de mieux poser leur voix pour chuchoter à ses côtés. »* Car cette chanson est faite pour endormir le dragon... Petite hésitation. Finalement, Léa se lance et l'émotion nous submerge tous, nous derrière la vitre, les acteurs à ses côtés. Instants magiques dans cette histoire fantastique. Et pari gagné. *« Fin d'enregistrement, merci à tous ! »* Origamis Family, c'est sûr, fera rêver.

Il témoigne



© DR

Thomas Le Petit-Corps,
scénariste d'Origamis Family

Pour cet épisode, j'avais comme directive d'écrire une histoire sur la famille, avec un élément perturbateur dont la résolution s'effectuerait grâce à la solidarité familiale. Cette saison de podcasts étant dédiée aux super-héros, parents comme enfants hospitalisés, j'ai eu l'idée de ce scénario dans lequel le réel se mue en fantastique. Finalement, les contraintes étaient plus techniques. Dans une fiction binaurale, il faut donner du relief via le son, et ce avec des bruits rapidement identifiables, même pour le jeune auditeur. Le pliage du papier en est un. Pour les scènes d'action, l'idée, avec ce grand dragon en papier qui vole de toute part, était qu'on l'entende quand il déploie ses ailes, rugit, se déplace et interagit avec le lustre ou la vaisselle ; des bruits qui viennent autour du personnage central et qui nous plongent au cœur de cette aventure.

L'œil de...



© Ojz

"Ce podcast est une étape de plus dans mon désir d'aider la Fondation Ronald McDonald."

Léa Paci,
chanteuse et
« bonne étoile »
de la Fondation

J'ai le souvenir de ces contes audios pour enfants qui m'endormaient le soir. Prêter ma voix à l'un d'eux m'a donc tout de suite tentée. L'histoire d'Origamis Family a fait écho en moi car, petite, l'origami était une chose que j'adorais faire. J'étais fascinée par le fait qu'on puisse créer quelque chose à partir d'une feuille plate. Je trouve aussi le scénario intéressant avec, au départ, une petite bêtise, qui prend de l'importance, et aurait pu mal tourner mais réussit à souder une famille qui ne s'écoutait pas ou plus. Le fait de pouvoir accompagner l'histoire en musique a été une expérience fabuleuse. Le conte était tellement clair que l'idée sonore est arrivée très vite. J'avais envie qu'il y ait ces carillons, cette harpe, ce côté en suspens du moment où l'on ne sait pas si l'on va arriver à attraper ce dragon. Mais pour les paroles, ce n'était pas évident !

Dans ma vie d'artiste, j'écris avec des mots plus compliqués car je ne m'adresse pas au même public. Là, il fallait revenir à quelque chose de très simple, qui condensait l'histoire et les valeurs que je voulais transmettre. Je n'avais pas envie d'utiliser des mots « bateau », mais je souhaitais aussi que le plus petit qui écoute en comprenne le sens. Quatre phrases, 40 secondes pour faire passer quelque chose... Ce podcast est une étape de plus dans la démarche que j'ai entreprise depuis le gala caritatif de la Fondation organisé l'an passé. Ma venue à la Maison de parents de Nantes, en mars, m'a confortée dans mon désir de les épauler. Je suis chanteuse, et ma voix, je peux l'utiliser pour quantité de choses qui font du bien.

On aime, on soutient



© Stéphane Ramel

Anne-Dauphine Julliard,
présidente
du jury

Depuis plus de 25 ans, la Fondation Ronald McDonald a soutenu plus de 750 associations d'aide à l'enfance et de soutien à la parentalité. En 2020, ce soutien évolue avec la création du Prix Fondation Ronald McDonald.

Déposer vos candidatures
dès maintenant !



© Jimmy Delpire

Prix Fondation Ronald McDonald, « Parents, enfants et maladie »

Créé en 2020, le Prix Fondation Ronald McDonald récompensera chaque année cinq initiatives associatives exemplaires par le biais d'un appel à projets thématique.

À la clé, une dotation de 15 000 euros attribuée à chaque association lauréate pour mener à bien un projet ou poursuivre des actions déjà lancées. Toutes les associations à but non lucratif intervenant en France métropolitaine peuvent participer. Seule contrainte : les projets présentés doivent être mis en œuvre depuis au moins deux ans et s'inscrire sur le long terme. À noter que les actions de proximité mobilisant des bénévoles seront privilégiées.

Un processus en quatre étapes

En pratique, les candidatures pourront être déposées chaque année sur le site internet de la Fondation entre le 1^{er} octobre et le 31 décembre. En mars de l'année suivante, dix finalistes seront

sélectionnés. Auditionnés entre mai et juin, ils présenteront leur projet devant un jury composé des membres du comité exécutif de la Fondation et présidé par une personnalité. Les prix seront attribués à l'automne.

« Parents, enfants et maladie »

Tel est le thème de la session 2020-2021, ouverte depuis le 1^{er} octobre. Les initiatives doivent viser trois objectifs : maintenir l'équilibre de la fratrie, favoriser l'inclusion de l'enfant malade dans un environnement social et familial stable, et accompagner les parents et les enfants dans la compréhension de la maladie. Anne-Dauphine Julliard, écrivain et réalisatrice du film *Et les mistrals gagnants*, présidera le jury de cette première édition.

Pour déposer votre candidature
ou simplement en savoir plus :
www.fondation-ronald-mcdonald.fr

Caroline Radat,
directrice générale
de The Marketing Store
(TMS)



Faire toujours plus

Notre agence conseil travaille depuis longtemps avec McDonald's pour réaliser des opérations d'envergure dans les restaurants. Et nous soutenons la Fondation Ronald McDonald depuis le début en redistribuant des primes, des jouets et des livres pour équiper les Maisons de parents. Depuis 2016, nous sommes également partenaires de l'opération Partage du cœur. Nous les accompagnons bénévolement sur la conception et la fabrication des objets proposés à la vente. Nous aidons aussi la Fondation Ronald McDonald dans l'organisation logistique de son gala caritatif.

“Soulager les familles nous tient vraiment à cœur.”

Nous faisons le maximum pour toujours répondre positivement à ses demandes en faisant intervenir tout notre réseau (artistes, partenaires, etc.). Cette année, Delphine, l'une de nos collaboratrices, a suivi une formation en *fundraising* qui nous permettra d'identifier les moments les plus opportuns pour proposer à nos clients de s'engager dans une action de mécénat, ou pour établir une relation de confiance avec nos futurs donateurs autour des valeurs de la Fondation. Soulager les familles d'enfants hospitalisés et permettre à la fratrie de rester unie malgré la maladie nous tient vraiment à cœur.



L'entreprise Cargill aux côtés de la Fondation

Leader mondial engagé à nourrir les populations, Cargill a aussi à cœur d'améliorer le quotidien des populations où l'entreprise est implantée. Olivier Briot, directeur de l'usine d'Orléans, nous parle de son soutien à la Fondation Ronald McDonald.

Cargill en chiffres et dates clés

155 000 employés dans le monde, répartis dans **70** pays.

1865 : création de la firme par William Wallace Cargill, marchand de grains, fils de fermier américain.

1964 : ouverture de la première usine Cargill en France, à Saint-Nazaire.

1993 : ouverture de l'usine Cargill d'Orléans, seule unité « protéine » en France. **250** employés y travaillent.

70% des préparations de poulet McDonald's sortent de l'usine Cargill d'Orléans.

En quoi consiste l'activité de Cargill à Orléans ?

Cargill est une entreprise américaine qui a vu le jour il y a 155 ans. Quinze usines sont implantées en France. Celle d'Orléans, fondée en 1993, est la seule à travailler dans la catégorie « protéine » en produisant des préparations de poulet pour McDonald's, notre client exclusif. Être un site monoclient implique une relation très particulière, qui ne se réduit pas uniquement à des accords commerciaux. Partager les mêmes valeurs est également très important.

Pourquoi s'être mobilisé aux côtés de la Fondation ?

Cargill a toujours eu à cœur de s'impliquer dans les valeurs de la vie locale et dans les collectivités, c'est pourquoi nous soutenons plusieurs

associations. La cause portée par la Fondation Ronald McDonald nous touche particulièrement, car elle concerne les enfants et la famille, alors même que Cargill s'engage justement à améliorer les conditions de vie des communautés locales.

Comment les salariés sont-ils impliqués ?

Nous apportons un soutien aux Maisons de parents en leur fournissant des produits, comme la dinde de Noël par exemple. Nous faisons également des dons financiers directs, comme aux Maisons

de Villejuif ou de Bordeaux. Nous participons aussi aux galas et aux événements organisés par la Fondation et les Maisons de parents, destinés à lever des fonds pour les projets de constructions de nouvelles structures. Ces actions s'inscrivent dans le système de reconnaissance que Cargill a mis au point pour ses employés : nous finançons l'achat de places pour participer à ces événements et nous les leur offrons. L'an dernier, au cours d'une formation, un quiz a été soumis aux employés, leurs bonnes réponses ont été transformées par l'entreprise en euros pour les Maisons de parents ! Tous ici connaissent les Maisons de la Fondation Ronald McDonald, soit pour avoir aidé leurs équipes lors des nettoyages de printemps, soit via le journal de l'entreprise, qui relate nos actions et implications dans la vie locale. La motivation de nos salariés est entière.

Qu'est-ce qui a motivé votre engagement aux côtés de la Fondation Ronald McDonald ?

Je suis depuis longtemps impliquée dans la lutte contre le cancer pédiatrique avec l'association de Nicolas Rossignol, Tout le monde contre le cancer. Quand ce dernier a proposé à la Fondation Ronald McDonald que j'anime son gala caritatif en 2017, j'étais vraiment partante car je connaissais les Maisons de parents et leur nécessité. J'ai renouvelé mon engagement en 2019, en duo cette fois avec Nicolas, et je m'apprête à le renouveler une fois encore l'an prochain.

Que représente pour vous le « prendre soin des familles » ?

Face à la maladie d'un enfant, la famille a la sensation de ne rien pouvoir faire. Les Maisons de parents et la Parenthèse sont une bulle où elle peut s'isoler de l'environnement de l'hôpital et se ressourcer. Si les parents vont mieux, ils transmettent une énergie positive à l'enfant, qui, lui-même, ira mieux.

Être solidaire, aider et avancer

Actrice, chanteuse, écrivain, animatrice télé, Sandra Lou a plus d'une corde à son arc et en use à merveille pour servir les causes qui lui sont chères. Rencontre avec cette dame de cœur qui sera, pour la troisième fois consécutive, la maîtresse de cérémonie du prochain gala de la Fondation Ronald McDonald.

Vous semblez investie d'une mission de solidarité. À quoi cela fait-il écho en vous ?
J'ai été touchée personnellement par la maladie d'un proche quand j'étais plus jeune. J'ai alors voulu aider les enfants malades. Mais il arrive qu'on se sente très affecté... J'ai mis un peu de distance avec l'hôpital, sans pour autant cesser de m'investir, notamment en écrivant un livre.

Sandra Lou,
actrice, chanteuse,
auteure et animatrice télé

Effectivement, vous êtes à l'initiative du livre *Finger in the nose*. Quel est son objectif ?

Je voulais montrer que l'on peut parler de choses graves tout en gardant un côté enfantin, avec les doigts dans le nez, et dire qu'un jour on vaincra le cancer. Les 80 artistes ont joué le jeu et le fruit des ventes a été principalement reversé à l'institut Gustave Roussy, pour faire avancer la recherche.

2004 : engagement au sein de l'association Tout le monde contre le cancer, partenaire de la Fondation.

2015 : sortie du livre *Finger in the Nose*.

2017 : Animation du premier gala de la Fondation Ronald McDonald.

2019 : Animation du deuxième gala de la Fondation Ronald McDonald aux côtés de Nicolas Rossignol.

2020 : Sortie du livre *Power attitude*, co-écrit avec Christelle Crosnier.

Rencontre