

PAGE 2
L'actualité

PAGE 4
**Une mobilisation
solidaire**

PAGE 7
**Ils s'engagent
à nos côtés,
Agir ensemble**

PAGE 8
**Rencontre
avec Virginie
Ledoyen**

la semaine



Fondation
Ronald McDonald™
Sous l'égide de
la Fondation de France



*Rencontre exclusive avec
Virginie Ledoyen*

N°67

LE MAG DE LA FONDATION RONALD MCDONALD - TRIMESTRIEL - JANVIER 2019

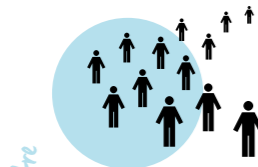
Qui sommes-nous ?

La vocation de la Fondation Ronald McDonald est, depuis sa création en 1994, de prendre soin des familles. Dans l'épreuve que constitue l'hospitalisation d'un enfant, elle leur offre des solutions d'hébergement, de répit et d'accompagnement à proximité immédiate des établissements de soins. En 2018, la Fondation a posé à Paris la première pierre de sa dixième Maison de parents.

En plus d'assurer la majeure partie du fonctionnement des Maisons de parents, la Fondation finance, depuis 2013, la Parenthèse du centre hospitalier d'Arras. Cet accueil de jour permet aux familles de se retrouver et de souffler.

Parallèlement, un soutien financier est accordé chaque année à une trentaine de projets associatifs en lien avec l'enfance et la parentalité. À ce tournant de son histoire, la Fondation Ronald McDonald doit continuer à se développer pour qu'aucun enfant hospitalisé ne soit séparé de sa famille.

En bref



Rencontre

Invitée spéciale à la Maison de Villejuif. Le 3 juillet 2018, avant la visite de l'institut Gustave-Roussy de Villejuif, Mme Brigitte Macron s'est rendue dans la Maison Ronald McDonald attenante. Elle y a découvert la structure et a notamment échangé avec la directrice, avant de rencontrer une maman qui lui a fait part de son quotidien dans la Maison et de l'importance d'être près de son enfant hospitalisé.



© DR

"Prendre soin d'une famille, c'est déjà lui permettre d'en rester une en sauvegardant les valeurs qu'elle représente."

La Fondation en renfort



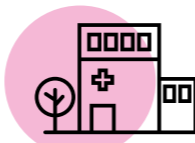
Un projet dédié à l'enfance ? La Fondation peut vous soutenir. Association, vous avez à cœur de mener à bien un projet destiné aux enfants et aux jeunes ? La Fondation Ronald McDonald peut vous aider. Que votre action concerne la santé, la solidarité, l'éducation ou encore la culture, n'hésitez pas à solliciter un coup de pouce. Rendez-vous sur le site fondation-ronald-mcdonald.fr pour télécharger le dossier à compléter. Toute demande est prise en compte et étudiée, une attention particulière étant portée aux projets d'équipement à long terme favorisant l'aide sociale à l'enfance, visant à maintenir ou à restaurer le lien parents-enfant(s) et impliquant des bénévoles.



+ infos

fondation-ronald-mcdonald.fr

Soutien à la Fondation



Tous les dons comptent ! Vous souhaitez soutenir les enfants hospitalisés et leur famille ? Plusieurs solutions existent. Dans les restaurants McDonald's, en arrondissant le prix de votre commande via les bornes ou en glissant quelques pièces dans les urnes sur les comptoirs ; auprès de la Fondation, par chèque ou via un formulaire de don sécurisé en ligne. Qu'importe la forme, pourvu que les parents soient au plus près de leur enfant.



Solidarité

Les petits gestes font les grandes Maisons ! Les Journées Fondation se sont tenues en novembre dernier dans tous les restaurants McDonald's de France, avec des animations pour faire connaître l'action de la Fondation auprès des familles et trois jours de collecte. 2,5 millions d'euros ont été collectés grâce à l'euro reversé par les restaurants pour tout menu BestOf™, Maxi BestOf™ ou Signature by McDonald's™ acheté. Un geste qui permet de financer, notamment, le fonctionnement des neuf Maisons Ronald McDonald. Merci !

© Jimmy Delpire



Ensemble, engagés pour 2019

Daniel Fereres, président de la Fondation Ronald McDonald, franchisé McDonald's région Île-de-France

En ce début d'année, nous pouvons une fois de plus être fiers d'avoir pu prendre soin des familles qui en avaient besoin, et je remercie l'ensemble des partenaires et donateurs qui nous permettent d'agir chaque jour. Près de 4 000 familles d'enfants hospitalisés ont été accueillies dans les Maisons de parents en 2018, 400 à la Parenthèse d'Arras. Merci aux équipes et aux administrateurs qui œuvrent quotidiennement à leur fonctionnement. 10 000 enfants et adolescents ont aussi pu bénéficier de l'aide d'associations que nous soutenons. Construction, extension, rénovation... La Fondation et les Maisons de Nantes, de Strasbourg, de Limoges ou de Bordeaux ont également travaillé dur pour renforcer l'accueil des familles. Le 28 novembre a enfin marqué une étape importante avec la pose de la première pierre de la Maison Robert-Debré, à Paris. Elle ouvrira ses portes début 2020 et apportera un soutien inestimable aux équipes médicales et aux près de 800 familles qui y séjourneront.

Au nom de toute l'équipe de la Fondation Ronald McDonald : excellente année 2019 !

L'accueil des familles en 2018

Familles

accueillies dans les Maisons de parents

Séjours

effectués par les familles

Familles

accueillies à la Parenthèse d'Arras

Visites

réalisées à la Parenthèse d'Arras

Associations

soutenues par la Fondation



Partenaire de vos projets

Au dernier trimestre 2018, la Fondation Ronald McDonald a soutenu sept associations d'aide à l'enfance, pour une dotation globale de 33 200 €.

La Clé Lille (Nord). Achat de matériel pédagogique pour des ateliers sociaux d'accompagnement à la scolarité.

Môm'Ouest Nantes (Loire-Atlantique). Équipement d'un lieu d'accueil périscolaire dédié à la pratique artistique pour les enfants.

La Fabrique de la Danse Paris. Achat de matériel technique pour une activité danse et nouvelles technologies.

La Voie de la Lune Paris. Renouvellement de matériel informatique et éducatif dédié aux activités d'accompagnement scolaire.

Café des enfants « Marelle et ricochets » Boulogne-sur-Mer (Pas-de-Calais). Aménagement d'un espace lecture dans un café pour les enfants.

EPEAM Le Touquet (Pas-de-Calais). Équipement en matériel audiovisuel et informatique pour une école parentale destinée à des enfants autistes.

Avenir Saint Louisien Le Pontet (Vaucluse). Équipement d'ateliers d'accompagnement à la scolarité.

Le reportage

Après le petit déjeuner organisé pour les directeurs des vingt et un restaurants d'Hervé Clément et les membres du bureau, la première journée de collecte va pouvoir commencer : esprit festif, animations, proximité... tout sera fait pour sensibiliser les clients à la belle cause des Maisons de parents.

La mobilisation, ça a du bon !



"Challengez-vous parce que, ces dons, c'est pour une cause absolument magnifique."



© Marie Barbois pour DLM

Une mobilisation solidaire

En novembre dernier avaient lieu les Journées de la Fondation dans tous les restaurants McDonald's de France. Un bel événement de solidarité pour soutenir l'accueil des parents d'enfants hospitalisés. Reportage au restaurant de Villeparisis, en région parisienne.



« Cette année encore, à l'occasion des Journées de la Fondation,

on se mobilise pour que ce soit une fête ! » Ce jeudi 15 novembre, premier jour officiel de l'opération lancée par la Fondation Ronald McDonald pour soutenir les familles d'enfants hospitalisés, Hervé Clément, franchisé McDonald's, motive ses équipes réunies dans le restaurant de Villeparisis. Cette opération, lors de laquelle tous les restaurants McDonald's de France se mobilisent en faisant un don d'un euro pour chaque menu Best Of™, Maxi Best Of™ ou Signature by McDonald's™ Menu acheté, est aussi l'occasion de faire connaître aux clients la cause soutenue par la Fondation, donc de créer un élan de générosité. Hervé Clément - 21 restaurants en Île-de-France - rappelle à ses directeurs et membres du bureau l'objectif : dépasser

le record de 2017, soit 20 139 euros collectés en plus des dons faits par les restaurants. *« Challengez-vous au quotidien parce que, ces dons, c'est pour une cause absolument magnifique ! »* Le petit déjeuner organisé donne le coup d'envoi. Nombreux sont les équipiers à arborer le tee-shirt « Les petits gestes font les grandes maisons », aux couleurs de l'événement. Des bouquets de ballons bleus sont disposés çà et là, des guirlandes de maisons-urnes festonnent le plafond. Pour faire comprendre aux équipes l'importance de leur action, Hervé Clément les invite chaque année au nettoyage de printemps de la Maison de Villejuif. *« Nous sommes très sensibles à ce que nous voyons »,* confie Lim Ker, directeur de marché. *« Depuis un mois, on se prépare, on réfléchit à la façon de faire vivre ces Journées, à la déco, aux animations... Et, aujourd'hui,*

c'est le jour J ! », lance fièrement Fahriye Kaya, responsable culture service.

Rien de tel que le contact client

Il est midi passé : les premiers clients font leur entrée. Beaucoup se dirigent vers les bornes. Mihaela Cosmina Coman, chargée d'accueil, leur glisse, dès qu'elle le peut, quelques mots sur l'action de la Fondation. Son émotion est palpable. Grâce à sa sincérité, rares sont ceux qui ne glissent pas quelques pièces dans l'urne qu'elle leur tend. Un atelier de dessin et de coloriage, spécialement dressé pour l'occasion, retient l'attention des enfants. *« On peut en avoir un ? »*, demande la petite Lina en pointant un tee-shirt à customiser. Ils seront bientôt quatre à dessiner dessus. Autour, les tables du restaurant se sont remplies. Sabrina, une cliente, confie : *« J'ai fait un don parce que la personne qui m'a servie m'a parlé d'enfants malades. Cela me touche en tant que maman. »* Une fois encore, les équipes peuvent être fières de leur contribution à ces journées solidaires.

Innover pour mobiliser autour de la cause !

Pour accroître le montant de la collecte, Hervé Clément et ses équipes multiplient les idées...

Dans les restaurants, les équipiers sensibilisent les clients pour recueillir plus de dons.

Des stands sont installés en terrasse pour divertir les clients.

Les moments de rush sont animés avec des ateliers : coloriage, customisation et pâte à modeler.

Les équipes du bureau de la franchise vont sensibiliser les entreprises voisines pour faire connaître l'action.

Dans le même esprit, pour mobiliser davantage les équipes, celles-ci sont invitées à participer chaque année au nettoyage de printemps de la Maison de parents de Villejuif.

Elles témoignent



Soumia Ammour, agent d'escale à Paris.

Cliente du restaurant de Villeparisis, j'ai découvert les Maisons de parents lors des Journées de la Fondation. Touchée à titre personnel par cette cause, je donne systématiquement. Notamment parce que l'enfant d'une de mes proches amies est très malade. Elle craignait d'être loin de lui. Elle a préféré opter pour un hôpital proche de chez elle. Les Maisons évitent aux parents d'être soumis à ce choix.



Mihaela Cosmina Coman, chargée d'accueil au restaurant de Villeparisis.

Depuis que je travaille ici, j'ai eu l'occasion de participer au nettoyage de printemps de la Maison de parents de Villejuif. J'ai tout de suite été touchée par cette cause. L'an dernier, j'étais très fière d'avoir récolté quelque 300 euros pour aider la Fondation, en glissant à chaque service quelques mots aux clients. J'ai eu l'occasion de voir de mes yeux où va l'argent.

© Marie Barlois pour DDB

L'œil de...

Catherine Dessinges, maître de conférences à la faculté des lettres et des civilisations de Lyon*



© DR

"Le don, un acte nécessairement lié au collectif."

L'émotion est généralement constitutive du don ; elle est bien souvent une condition nécessaire à sa réalisation et à l'existence de la communauté formée par les donateurs. L'effet de groupe joue aussi un rôle important dans ce type d'action. Car les groupes matérialisent physiquement, donc concrètement, l'appartenance au collectif, gratifiante et rassurante, recherchée par les individus qui sont, par nature, des êtres sociaux. L'essence même du don réside dans la détermination des individus à participer à la conscience et à la vie collective.

* Auteure d'Émotion, collectif et lien social : vers une approche sociologique du don humanitaire.

© DDB*

Jean-Luc Bravi, président de l'agence DDB Paris



Il s'engage à nos côtés

Nous gérons la communication digitale et la promotion de McDonald's France. Connaissant la mission de la Fondation, nous voulions nous engager à ses côtés durablement, car la maladie d'un enfant est une injustice ultime. Nous avons d'abord repensé son site internet pour mieux faire connaître ses missions et ses actions.

"L'union fait la force."

Puis, en septembre dernier, mon équipe - dont Mélanie Pennec, directrice de création très investie dans ce projet - a élaboré un film afin de mieux faire connaître l'utilité des dons. Alix, le réalisateur, nous livre un message concret, porté par la voix de Fred Testot, sur toutes ces petites pièces de monnaie oubliées... qui pourraient soutenir la Fondation. Si chaque adulte donnait 10 centimes, près de 5 millions d'euros seraient collectés ! De quoi donner vie à des Maisons de parents et permettre aux enfants malades de rester près de leur famille.

Agir ensemble

La Fondation Ronald McDonald France primée.

En août dernier, un prix d'excellence a été décerné à la Fondation Ronald McDonald France, à Chicago, lors de la conférence internationale organisée par la Ronald McDonald House Charities*. Cette distinction est remise aux pays œuvrant pour améliorer l'aide aux familles d'enfants hospitalisés ou pour développer la collecte de dons. La France a été récompensée dans cette seconde catégorie, ayant été la première à offrir la possibilité aux clients des restaurants McDonald's de faire un don via les bornes de commande.

Une collecte adaptée aux modes de commandes actuels.

D'autres équipes dans le monde travaillaient sur ce projet, mais c'est en France que, fin 2017, pour la première fois, les dons digitaux ont été déployés sur tout un territoire. Désormais, la majorité des commandes en restaurant s'effectue depuis les bornes, qui sont donc mieux adaptées pour sensibiliser un grand nombre de clients à la possibilité de soutenir la Fondation. Ceux-ci peuvent arrondir le montant de leur commande et y ajouter jusqu'à 2 €. Cette forme de micro-don anonyme va poursuivre son déploiement au niveau mondial. De belles perspectives pour les Maisons de parents !

* La Fondation Ronald McDonald aux États-Unis.



La Fondation France récompensée pour son innovation en matière de collecte de dons

© DR



Fondation Ronald McDonald™
Sous l'égide de la Fondation de France

Pour soutenir notre action auprès des familles, faites un don sur
fondation-ronald-mcdonald.fr

Connaissez-vous l'engagement de la Fondation Ronald McDonald ?

Je ne l'ai découvert que très récemment. Je trouve que les Maisons de parents sont une très belle initiative. C'est fantastique qu'elles existent, car il est souvent très compliqué pour les parents de rester à proximité de leur enfant malade.

Pourquoi, selon vous, est-il si important de favoriser la présence de la famille autour de l'enfant hospitalisé ?

On n'imagine pas la tragédie que c'est pour une famille. La maladie fait peur, l'hôpital est perçu comme un milieu hostile. L'enfant ne doit pas se sentir abandonné. Il est important qu'il soit accompagné par ceux qui l'aiment et le connaissent le mieux - ses parents, sa fratrie.

Pour vous, qu'est-ce que prendre soin d'une famille ?

C'est lui permettre d'en rester une dans ces moments difficiles : qu'elle puisse faire perdurer ses valeurs, principalement la confiance, qui englobe l'amour, la fiabilité, la vérité et l'attention, apportés par ceux qui entourent l'enfant malade. L'entraide aussi est très importante. Voir des gens qui aident de manière totalement désintéressée, au sens le plus pur et noble du terme, donne de l'espoir.

Virginie Ledoyen,
comédienne française

La famille à cœur

Elle était récemment à l'affiche de *Rémi sans famille*, un film dans lequel la famille est mise à rude épreuve. Virginie Ledoyen s'exprime sur l'une de ces épreuves : la maladie de l'enfant et son impact sur ses proches. Une situation que la comédienne connaît notamment pour s'être engagée auprès de l'association Skin.

Engagée auprès de l'association Skin, qui accompagne les femmes atteintes d'un cancer du sein, retrouvez-vous les mêmes problématiques ?

Quand c'est un parent qui est hospitalisé, c'est aussi compliqué pour les enfants qui en sont séparés. Il y a toute une fantasmagorie qui se met en place. L'enfant ne sait pas ce qui va se passer, il a peur. Là aussi, c'est capital de maintenir les liens familiaux : pour les parents et pour les enfants.

© Patrick Fouquet/Photo12

Rencontre

2016 Marraine de la vente aux enchères des Hospices de Beaune au profit de la Fondation Cœur et Recherche et de la Fondation ARC.

2017 S'engage auprès de l'association Skin, qui aide les femmes touchées par un cancer du sein.

2018 Interprète Mme Harper dans *Rémi sans famille*, film abordant les thèmes de la famille, de l'amour et de l'amitié.